

ÇALIŞTAY 11 / GELECEK KÜRELERİ

23 Eylül 2016 Cuma, 13:30-17:30

Fazıl Akın, İstanbul Bilgi Üniversitesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü

Senaryo planlaması yöntemi gelecek araştırmaları alanında 1970'lerden itibaren yaygın bir şekilde kullanılmaya başlanmıştır. Bu yöntemin temel argümanı geleceğin tek bir olgu olarak öngörülememesi ve bu nedenle farklı gelecek senaryolarının geliştirilmesi gerektiğidir. Ürün tasarımını da geleceğe yönelik bir çalışma olarak görmek mümkündür. Bazen bu gelecek altı ay sonrası bazen altı yıl sonrası da olsa, senaryo planlaması yönteminin tasarım pratiğine katkıda bulunabileğini söylemek yanlış olmaz. Bu çalıştay sürecinde senaryo planlaması yöntemi hakkında kısa bir bilgiden sonra belirlenen bir konu üzerine katılımcılarla birlikte alternatif gelecek senaryoları oluşturulup bu senaryolar fiziksel olarak görselleştirilmiştir. Çalıştay sonucunda gelecekte bizi bekleyen yemek kültürüne yönelik farklı senaryolar oluşturulmuştur. Bu senaryolar fiziksel bir medya ile seyircilere aktarılarak üzerinde tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gelecek senaryoları; tasarım metotları; gelecek araştırmaları; senaryo planlaması.